



Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2018/2019

NEKANE IZQUIERDO ORTIZ

**40 AÑOS DE INTERRAIL: ORIGEN, EVOLUCIÓN Y
PERSPECTIVAS**

**40 YEARS OF INTERRAIL: ORIGIN, EVOLUTION AND FUTURE
PROSPECTS**

DIRECTOR

David Griffiths McPherson



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2018/2019

Fecha de entrega: 18/09/2019

AUTORA: Nekane Izquierdo Ortiz

TÍTULO: 40 años de Interrail: origen, evolución y perspectivas

DIRECTOR: David Griffiths McPherson

TRIBUNAL:

Nombre:

Firma:

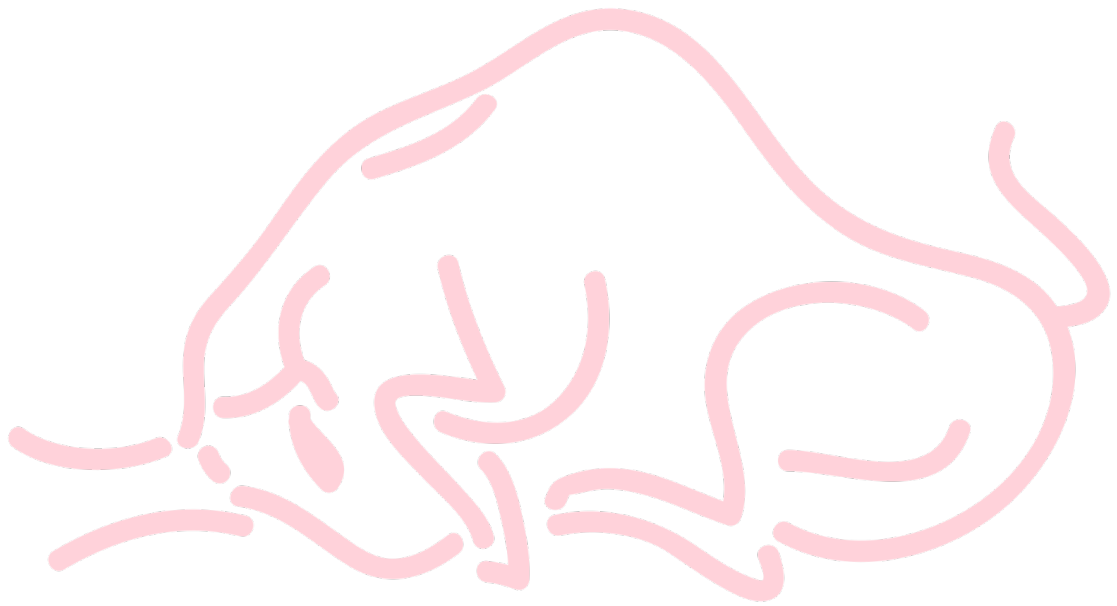
Nombre:

Firma:

En Santander a

AGRADECIMIENTOS

A mi familia por apoyarme durante estos años de carrera.



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

RESUMEN

El presente Trabajo Fin de Grado contextualiza la situación de Interrail en la actualidad e investiga si sigue siendo una forma popular de visitar Europa y por qué. En primer lugar, se presenta la trayectoria de Interrail y, a continuación, se explora sus futuras perspectivas. Se han realizado encuestas a usuarios y posibles usuarios de Interrail para conocer su punto de vista al respecto. A partir de los datos obtenidos en el estudio, se han formulado algunas conclusiones y recomendaciones.

Palabras clave: Interrail – Tren – Popularidad – Evolución - Perspectivas

ABSTRACT

This dissertation seeks to contextualize the current situation of Interrail and to ascertain if it remains a popular way of visiting Europe and why. Initially, the background and history of Interrail are presented and subsequently its possible future applications are reviewed. A survey has been conducted involving users and potential users of Interrail in order to determine their viewpoint regarding this subject. From the data gathered, conclusions have been drawn and recommendations have been presented.

Keywords: Interrail – Train – Popularity – Evolution - Perspectives

Escuela Universitaria
de Turismo
ALTAMIRA

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
1.1. Finalidad	5
1.2. Objetivos	6
1.3. Marco histórico	6
1.3.2 Cambios del Interrail a lo largo del tiempo	8
2. METODOLOGÍA	10
2.1. Ficha técnica de la encuesta	10
3. EL INTERRAIL	11
3.1. Características del Interrail	12
3.2. Tipos de billete según la edad	13
3.3. Modalidades del Interrail	14
3.4. Precios	15
3.5. Seguro del viaje	16
3.6. Planificar el viaje	16
3.7. Recomendaciones antes de hacer el Interrail	19
3.8. Beneficios del Interrail	19
3.9. Estadísticas relevantes	21
3.10. Discover EU	22
4. PERSPECTIVAS EN EL FUTURO DEL INTERRAIL	24
4.1. ¿Interrail en avión?	24
4.2. Interrail en familia	25
4.3. Interrail en barco	25
5. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE DATOS	27
6. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS/RECOMENDACIONES	38

7.	ÍNDICE DE IMÁGENES/GRÁFICOS/TABLAS.....	41
8.	REFERENCIAS.....	42
8.1.	WEBGRAFÍA.....	42
9.	ANEXOS.....	45
9.1.	Anexo I. Encuesta	45



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad Europa es la región más visitada por los turistas en el mundo. Datos preliminares de 2017 señalan que las llegadas de turistas internacionales crecieron un 8% en la UE ese año, alcanzando así los 538 millones, lo que se traduce en un 40% de las llegadas del mundo. La UE ha disfrutado de un crecimiento continuado en el número de llegadas internacionales desde la crisis económica global de 2009, con tasas de crecimiento anual por encima del 4% en los últimos cinco años (UNWTO.ORG, 2018). Las 10 ciudades europeas más visitadas por los turistas en 2018 fueron: Londres, París, Estambul, Barcelona, Milán, Ámsterdam, Roma, Viena, Praga y Dublín.

El transporte de pasajeros mediante el tren es una práctica que comenzó hace muchos años en Europa. Hoy en día, este medio de transporte ha experimentado grandes avances, como pueden ser los trenes de alta velocidad y trenes mucho más modernos, con más comodidades para el pasajero (Wikipedia.org, 2019). Esto ha hecho que tanto los viajes nacionales como internacionales en tren hayan aumentado. Más de 9,6 billones de personas utilizaron el tren como medio de transporte en Europa en 2017 (Eurostat Statistics Explained, 2017).

Aunque el tren haya tenido grandes avances, en España los viajeros lo utilizan cada vez menos y la popularidad del Interrail ha decrecido desde 1980 con motivo de la aparición de otros medios de transporte, como el avión, y la subida de precios. Esto puede ser también por los cambios en la mentalidad del viajero.

1.1. Finalidad

Ya sea en un año sabático, en vacaciones de verano o cualquier viaje de fin de curso, el Interrail es una forma especial de visitar Europa y una opción muy popular entre los jóvenes europeos. Desde que subes al primer tren, comienza una aventura que nunca se olvida. Los paisajes que se ven desde el tren, los lugares que visitas y la gente que conoces hacen al Interrail una experiencia inolvidable. Pero también crea cierta incertidumbre acerca de cómo va a cambiar esta forma de viajar en el futuro, ya que cada día contamos con más formas de viajar a menor precio y sobre todo, contamos con menos tiempo para realizar viajes.

Escogí este tema porque, aunque el Interrail puede parecer un tema conocido, personalmente no lo he realizado y me gustaría estar más informada. En principio, me parece una forma especial y bonita de ver Europa, así como una manera diferente de viajar.

Con este estudio se busca realizar un breve resumen de la trayectoria de Interrail, su situación actual, y sus futuras perspectivas. A través de la encuesta, se intenta medir la popularidad de esta modalidad de viajar y el interés potencial, especialmente entre los jóvenes españoles por vivir este tipo de experiencia.

1.2. Objetivos

Los objetivos que se plantean en este Trabajo de Fin de Grado son los siguientes:

- Trazar la evolución del Interrail y destacar las ventajas que tiene esta forma de visitar Europa.
- Averiguar qué tipo de evolución le espera en un futuro.
- Medir el interés actual del Interrail entre la población, sobre todo entre los jóvenes.
- A partir del estudio, formular conclusiones y recomendaciones al respecto.

1.3. Marco histórico

1.3.1. Origen del Interrail

Nos situamos en el siglo XIX con la Revolución Industrial cuando en Europa se empezaron a necesitar formas más eficaces de llevar el material pesado a las nuevas fábricas y de las fábricas trasladar los productos a sus destinos. Su misión era promover el transporte ferroviario a nivel mundial y enfrentar los desafíos de la movilidad y el transporte sostenible mientras creaba nuevos estándares mundiales para los ferrocarriles. El Interrail está presente en países europeos que gozan de la libre circulación, con el objetivo de apoyar el intercambio intercultural, aunque el objetivo clave como visión futura del Interrail era desarrollar nuevos países innovadores. Asimismo, el Interrail se convierte en un proyecto para facilitar la movilidad europea con el fin de armonizar el transporte ferroviario mediante la introducción de un pase unificado. Durante muchas generaciones, el Interrail ha sido el símbolo de la integración europea al explorar el continente en tren y experimentar la idea europea de primera mano (Europa.eu, 2019).

Fue en 1825 en Inglaterra cuando se inauguró la primera vía férrea pública del mundo, que unía Stockton con Darlington. Para el traslado de pasajeros y de carga se inauguró en 1830 una locomotora de vapor, que unía Liverpool con Manchester. De ahí en adelante se expandió a pasos agigantados por Europa. En España se construye la primera vía ferroviaria en 1848, que unía Barcelona con Mataró (Eldiamantedeescarbon, 2019). Tras la construcción de esta vía ferroviaria, comienza en 1856 una gran expansión por España y Europa con la construcción de varias líneas ferroviarias que acaban siendo las principales líneas de la época. De esta manera, los países de Europa se fueron uniendo lentamente. El último país

en incorporarse a la red ferroviaria fue Grecia en 1869. Este sistema griego se fue desarrollando hasta el año 1900 cuando finalmente se conectó al sistema ferroviario europeo. Por lo tanto, para principios de 1900, Europa se encontraba totalmente conectada.

No fue hasta 1972 cuando se creó el Interrail, o mejor dicho, visitar Europa sin la necesidad de gastarse mucho dinero con un único billete de tren. El Interrail se creó con motivo del 50º aniversario de la Unión Internacional de Ferrocarriles, para que los jóvenes europeos pudieran visitar su continente, sentando un precedente en el turismo en plena Guerra Fría. Esta nueva manera de viajar tuvo gran repercusión en la creación de la Unión Europea, ya que permitió abrir las fronteras, dando la oportunidad a sus ciudadanos de conocer otras culturas. En un principio el billete de Interrail solo iba a estar a la venta 1 año, pero debido al gran éxito que obtuvo, fueron más de 85.000 jóvenes europeos los que se lanzaron a visitar Europa, el Interrail se mantiene hasta hoy en día. Los países que fundaron el Interrail en 1972 fueron: Alemania Occidental y Oriental, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Gran Bretaña, Grecia, Holanda, Hungría, Irlanda, Irlanda del Norte, Italia, Luxemburgo, Noruega, Polonia, Portugal, Suecia, Suiza y Yugoslavia. Se trataba de un billete de tren que podían utilizar los menores de 21 años para moverse de manera ilimitada por esos 22 países de Europa, en un tiempo determinado. Lanzaron una oferta especial para que los jóvenes pudiesen visitar estos países europeos en un periodo de un mes, a un precio asequible. Unos años más tarde, en 1979, se amplió la edad a los 26. El Interrail fue gratamente acogido en Europa, con un total de 87.625 pasajeros europeos. Tanta fue la popularidad que adquirió el Interrail, que ha durado 47 años.

En 2012, el concepto Interrail celebró su 40 aniversario, marcando resistencia a través de periodos en los que hay gran movilidad en automóvil en Europa y, no menos importante, periodos de gran movilidad aérea de bajo costo. Después de una disminución en el número de titulares de pases a lo largo de la década de 1980, el Interrail ha recuperado popularidad (EurailPress, 2014).

El 2014, por países, Reino Unido fue el país que más viajeros de Interrail, unos 35.000 al año, le sigue Alemania, con casi 20.000 viajeros al año, los suecos, los españoles con 18.600 viajeros al año, los franceses, Italia con 10.000 viajeros, Austria, los Países Bajos, Finlandia, Noruega, Bélgica e Irlanda.

A su vez, el grupo Eurail fue fundado en 1959 por la Unión Internacional de Ferrocarriles para ofrecer a las personas no residentes en Europa la posibilidad de visitarla. En un principio este pase era válido en Francia, Italia y Suiza. En 1971 se introdujo el pase para estudiantes, 10 años más tarde el pase era válido en 16 países europeos. En el año 2000 se

vendieron 10 millones de pases Eurail. El Grupo Eurail es una organización neerlandesa que hoy en día dirige el Interrail, y el Eurail que es un pase que se ofrece a la gente no residente o gente que no es europea. Su finalidad es mejorar la marca del Interrail para hacerla más atractiva para todas las edades, así como, promocionar Europa como destino turístico con la posibilidad de visitarla en tren.

La diferencia entre el Eurail y el Interrail es que el Interrail es sólo para ciudadanos europeos y residentes oficiales; los ciudadanos no europeos deben utilizar el Eurail en su lugar.

El Grupo Eurail establece siete razones por las que visitar Europa mediante el Interrail es una buena opción, que son: libertad, flexibilidad, variedad, responsable con el medio ambiente, autenticidad, beneficio, descuentos y la posibilidad de conocer gente (Interrail Media Kit, 2014).

A pesar de la popularidad del Interrail y su importancia histórica como una forma de viajar en tren por Europa, impresa en las mentes de tres generaciones de viajeros, el Interrail sigue siendo un tema sorprendentemente poco desarrollado sobre turismo.

1.3.2 Cambios del Interrail a lo largo del tiempo

Con el paso del tiempo, el billete de Interrail fue cambiando, aumentado el número de países que se pueden visitar, concretamente en la época de la caída del Muro de Berlín, que conllevó la entrada de Alemania y a otros países del este de Europa. Así fue que, en 1974, se incorporaron Rumanía y Marruecos, en 1985 Turquía, en 1990 Checoslovaquia, en 1991 Bulgaria, Polonia y Alemania Oriental y en 2005 se incorporó Bosnia Herzegovina. Más recientemente, en el año 2007, se eliminó el sistema de división de zonas y se crea el pase *One Country*, y el grupo Eurail asume la gestión del pase Interrail.

También se incorporaron nuevos servicios para poder cubrir diferentes necesidades, como puede ser el coche-cama, combinaciones de billetes con otros medios de transporte, como es el ferry, que se introdujo en 1985, o la posibilidad de elegir un viaje en primera clase.

El pase de Interrail también sufrió varios cambios en cuanto al precio, condiciones y contenido. En 1976 la edad límite para utilizar el pase Interrail pasó de 21 años a 23 y en 1979 a 26 años.

Se introdujeron los "Senior Passes" para gente de más de 60 años en 1979 y también los "Adult Passes" para personas de más de 26 años. En 1994 se facilitó la posibilidad de elegir los países que se podían visitar. Los pases especiales para niños aparecieron en 1998. Los pases de diferentes periodos para viajar 22 días en 1 mes o 5 días en 10 días, surgieron en 2007.

Imagen 1. Billete de Interrail desde 1994 hasta 2007.

71	N.º 026625	EL	
03.09.99 24.09.99		MESA Y LUPEZ. 18	
METALICO		5MPA60/4	
22660/426/46 00005		00000000 5267	
DE IDENTIDAD:		14/08/99 12.46	
CL	1	Vuelta / Retour	
CL	2	Vuelta / Retour	
INTER RAIL 1 ZONA		Vuelta / Retour	
ZONA D: PAF/CD/ZSK/MAV/HZ		Vuelta / Retour	
INTERRAIL -26		ESP 1131450	

Fuente: Eldiamanteescarbon, 2005.

Imagen 2. Billete Interrail desde 2007 hasta hoy.

renfe		InterRail		FULL NAME:		ESPANA	
CIV 1 7		VALID: 09/07/2007 - 30/07/2007		COUNTRY:		ESPANA	
30		InterRail		PASS-/ID-Nr.:		2	
22 DAYS		GLOBAL PASS					
VALID: ALL COMPANIES PARTICIPATING IN InterRail YOUTH				Precio: EUR 309,00			
NOT VALID IN COUNTRY OF RESIDENCE				TC 99 5 7 227 7			
960 84 13 6				7138			
00 0 00				0710 17 3 92 030 07 16:21 BQ V 96			

Fuente: Eldiamanteescarbon, 2005.

2. METODOLOGÍA

Fuentes primarias:

Para la obtención de datos, se han elaborado encuestas a personas de diferente edad, sexo y ocupación. Las encuestas se han realizado a nivel regional y nacional para conocer la opinión de la población sobre el Interrail.

Fuentes secundarias:

He consultado páginas web, publicaciones y artículos relacionados con el tema. Como página oficial del Interrail, está *interrail.eu* e *inter-rail.org*. También se han extraído datos de webs como HOSTELTUR, UNWTO Y EUROSTAT con el fin de sacar estadísticas relevantes y actuales sobre el turismo y sobre el Interrail en detalle. Parte de la información estadística de este Trabajo de Fin de Grado está basada en estudios estadísticos sobre el tema, que han aportado una información valiosa relacionada con el tema objeto de estudio.

Se han consultado a su vez, blogs de viajes como *Mochileros 2.0* y *Los Apuntes del Viajero*. También se ha conseguido información de artículos de periódicos como La Vanguardia, Valencia plaza y ABS SOCIEDAD.

2.1. Ficha técnica de la encuesta

Instrumento	Cuestionario de 13 preguntas, de las cuales 2 son para todo el público, 4 son para personas que no hayan realizado un viaje de Interrail y 7 para personas que sí han realizado un viaje de Interrail.
Universo	Hombres y mujeres, entre 16 y 60 años.
Ámbito geográfico	Regional y nacional.
Tamaño de la muestra	43 encuestados.
Técnica	Encuestas vía Google formularios a través de Internet.
Periodo de realización	Entre el 15 de abril y el 15 de junio de 2019.

3. EL INTERRAIL

El Interrail es un pase único que permite viajar en tren a más de 40.000 destinos en 30 países europeos, así como el tránsito marítimo entre Grecia y Italia (véase la Imagen 3 a continuación). Cada persona se organiza sus propios viajes a su medida. El Interrail participa con diferentes compañías públicas y privadas de transporte ferroviario, para ser exactos con 37 empresas de ferrocarriles y ferries. A continuación, se detallan los países europeos que se incluyen en el Interrail: Austria, Bélgica, Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Croacia, Rep. Checa, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Macedonia, Montenegro, Países Bajos, Noruega, Polonia, Portugal, Rumania, Serbia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Suecia, Suiza, Turquía. Es una buena opción si el objetivo es explorar Europa de una manera emocionante, que permite disfrutar de los paisajes, así como del patrimonio histórico y cultural de sus ciudades.

Según la página oficial del Interrail (Interrail.eu), cada año, más de 280.000 residentes europeos de todas las generaciones utilizan Interrail para viajar a nuevos y únicos destinos de toda Europa. En sus viajes, interactúan y conocen otras culturas y aprenden más acerca de la diversidad y la historia que conforma su continente.

Imagen 3. Europa trenes.



Fuente: eldiamanteescarbon.com, 2005

3.1. Características del Interrail

Según la página web Informajoven, el pase puede ser adquirido y utilizado por personas con residencia en alguno de los siguientes países: Albania, Alemania, Andorra, Austria, Bélgica, Bielorrusia, Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Ciudad del Vaticano, Croacia, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, FYR Macedonia, Francia, Grecia, Hungría, Islandia, Italia, Kosovo, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Malta, Moldavia, Mónaco, Montenegro, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, República de Irlanda, Rumanía, Rusia, San Marino, Serbia, Suecia, Suiza, Turquía y Ucrania.

También puede figurar como residencia uno de los territorios siguientes: Islas Aland, de Finlandia; Islas Feroe, de Dinamarca; Gibraltar, Guernsey, Isla de Man y Jersey, del Reino Unido; Svalbard y Jan Mayen, de Noruega.

Los residentes en territorios de ultramar que pertenecen a países europeos no pueden adquirirlo.

Imagen 4. Duración de los viajes.



Fuente: Eurostat, 2019

El pase de Interrail puede ser adquirido tanto por mayores como por menores de edad acompañados de sus padres o tutores. El pase es personal e intransferible, por lo cual, a la hora de utilizarlo, hay que portar el documento de identidad correspondiente.

3.2. Tipos de billete según la edad

Como ya hemos mencionado, en un principio el pase era solo para jóvenes europeos, pero dada la popularidad que obtuvo, se fue ampliando los tipos de pases. En la actualidad existe el pase general para adultos, pero también hay otras variantes:

- "Youth Pass" para todas aquellas personas que no hayan cumplido los 28 años.
- "Adult Pass" para adultos de 28 a 59 años.
- "Senior Pass" para adultos con 60 o más años.
- "Child Pass" destinado a niños entre 4 y 11 años de edad.

Los niños menores de 4 años pueden viajar de forma gratuita sin tener que llevar un Interrail pass, aunque si el tren está completo, se le pedirá a los padres o tutores que llevan a su hijo encima, ya que el asiento no está garantizado para éstos. Se puede hacer la reserva de asiento para el niño con antelación, pero para ello es necesario el Pase Infantil o Child Pass de Interrail, al igual que a la hora de reservar una litera o coche aparte si viajan en un tren nocturno. Niños de entre 4 y 11 años también pueden viajar gratis con su Child Pass, que se compra junto con el Adult Pass o con un Senior Pass, y pueden viajar 2 niños gratis con cada adulto. Es importante mencionar que el adulto no hace falta que sea su padre o tutor; puede ser cualquier persona mayor de edad.

Dicho billete puede comprarse con entrega inmediata o diferida. Con entrega inmediata se puede adquirir en las estaciones de tren autorizadas; en España se puede comprar en A Coruña, Bilbao, Alicante, Granada, Barcelona, Murcia, Oviedo, Madrid, Málaga, Salamanca, Pamplona, Sevilla, Zaragoza, Santander, Valencia, San Sebastián, Vigo, Valladolid y Vitoria.

Con entrega diferida se puede comprar en cualquier estación de tren RENFE que cuente con venta LD, en la página oficial de RENFE (renfe.com) o en agencias de viajes autorizadas.

3.3. Modalidades del Interrail

Cuando pides tu Pase de Interrail, te llega por correo o te lo entregan en mano, así como un mapa, una guía y una pulsera. Hay tres tipos diferentes de pases:

El Interrail Global Pass: se puede utilizar en los 30 países que incluye el Interrail y abarca 1 viaje de ida y vuelta en tu país de origen. Fuera de tu país de origen se pueden hacer todos los viajes que quieras. Dentro del Global Pass podemos escoger entre varios periodos de validez:

- Viaja 5 días dentro de un periodo de 15 días
- Viaja 7 días dentro de un periodo de 1 mes
- Viaja 10 días dentro de un periodo de 1 mes
- Viaja 15 días dentro de un periodo de 1 mes
- Viaja todos los días dentro de un periodo de 15 días
- Viaja todos los días dentro de un periodo de 22 días
- Viaja todos los días dentro de un periodo de 1 mes

El Interrail One Country Pass: solo se puede viajar en los trenes del país que hayas elegido. Incluye ocho días de viaje en tren, trenes limitados cada día, es válido durante un mes e incluye descuentos, que se mencionan más adelante.

El Interrail Premium Pass: sólo se puede recorrer España o Italia. Las ventajas de este billete son: que se puede hacer la reserva de asiento gratuitamente utilizando el servicio que dispone la página web del Interrail (*Interrail.eu, 2019*) de reservas en línea y los niños viajan gratis acompañados de adultos.

El pase se puede comprar hasta 3 meses antes de la realización del viaje. Lo primero es elegir el tipo de pase y lo segundo es saber el periodo de validez que se quiere, que será lo que determine el precio. El precio también depende de si el viaje es en primera o en segunda clase y de la edad del viajero.

3.4. Precios

Interrail Global Pass:

- **Interrail global 15 días:** Podrás coger trenes durante un total de quince días consecutivos, válido para todos los países.
421 euros: "Youth Pass"
421 euros: "Adult Pass"
380 euros: "Senior Pass"
- **Interrail global 22 días:** Podrás coger trenes durante 22 días consecutivos, válido para todos los países.
493 euros: "Youth Pass"
493 euros: "Adult Pass"
444 euros: "Senior Pass"
- **Interrail global un mes:** Podrás coger trenes durante un total de un mes, válido para todos los países.
637 euros: "Youth Pass"
637 euros: "Adult Pass"
574 euros: "Senior Pass"
- **Interrail global flexible 5/15:** Podrás coger trenes durante 5 días cualquiera durante un total de quince días, válido para todos los países.
269 euros: "Youth Pass"
269 euros: "Adult Pass"
242 euros: "Senior Pass"
- **Interrail global flexible 7/30:** Podrás coger trenes durante 7 días cualquiera durante un total de un mes, válido para todos los países.
320 euros: "Youth Pass"
320 euros: "Adult Pass"

289 euros: "Senior Pass"

- **Interrail global flexible 10/30:** Podrás coger trenes sólo durante 10 días cualquiera durante un total de un mes, válido para todos los países.

381 euros: "Youth Pass"

381 euros: "Adult Pass"

344 euros: "Senior Pass"

- **Interrail global flexible 15/30:** Podrás coger trenes sólo durante 15 días cualquiera durante un total de un mes, válido para todos los países.

376 euros: "Youth Pass"

472 euros: "Adult Pass"

424 euros: "Senior Pass"

Los billetes "Adult Pass" incluyen dos billetes para niños (Child Pass) gratis al reservar.

Interrail One Country Pass: dependiendo del país y la época en la que se quiera viajar, los precios cambian. Por ejemplo: El Interrail One Country Pass a Francia es a partir de 127 euros, a Alemania los precios son a partir de 166 euros y a Noruega a partir de 148 euros. Estos precios se pueden consultar en la página web del Interrail (Interrail.eu).

3.5. Seguro del viaje

Es importante contar con un seguro de viaje a la hora de hacer un viaje de Interrail. En la página web del Interrail (interrail.eu, 2019) se puede adquirir este seguro, ya que están asociados con WorldNomads para poder ofrecer seguros de viaje a todos los viajeros de Interrail.

El seguro de viaje es necesario para poder atender facturas médicas inesperadas, para poder ingresar en un hospital por un accidente o enfermedad, para proteger tus equipos tecnológicos en caso de robo (cámaras, ordenadores y tabletas), para poder recibir una cobertura en caso de interrupción de un viaje o de un alojamiento que ya hayas pagado. En definitiva, un seguro es imprescindible para poder despreocuparte de cualquier imprevisto que pueda surgir en el viaje.

3.6. Planificar el viaje

El Interrail Pass incluye un diario de viajes en el que se deben ir apuntando los viajes por fecha, ya que serán revisados por el revisor del tren, y si no se apuntan, es como no tener billete de tren. Los viajes se deben ir apuntando de la siguiente manera:

Imagen 5. Diario de viajes del Interrail.

Travel Diary

The information in your Travel Diary helps motivate the European railways to continue to participate in the Interrail Pass system. When you've finished travelling, please send us this Pass Cover including your ticket (no postage stamp required) and get a gift in return! You can use the fields underneath your ticket to fill in your personal details.

Journey details

Before boarding each new train, bus or boat, be sure to record the details of each trip below. Without these details, your Interrail Pass is not valid. A0010000

If you have an Interrail Global Pass, fill in the outbound journey fields when leaving your country of residence. When returning please complete the inbound journey fields.

☒ Outbound Journey Day 14 Month 06
☒ Inbound Journey Day 29 Month 06

Day	Month	Time	From	To	Train	Bus	Boat	Control area +
11	07	09:22	VIENNA	BUDAPEST	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
14	06	08:15	BRIGHTON	GATWICK AIRPORT	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
14	06	20:17	AMSTERDAM	BRUSSELS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
17	06	10:25	BRUSSELS	COLOGNE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
23	06	09:55	COLOGNE	STUTTGART	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
23	06	18:29	STUTTGART	ZURICH	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
25	06	09:32	ZURICH	GENEVA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
25	06	16:30	GENEVA	PARIS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
29	06	19:10	LONDON ST. PAN	BRIGHTON	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Fuente: Interrail.eu, 2019

En la primera columna se apunta el día y el mes de la salida del primer tren; en la segunda columna se apunta la hora de salida del tren y en la siguiente la estación de salida. En la cuarta se debe especificar la estación de llegada, y es importante no poner el día de validez del billete sino el día natural en el que se monta en el tren. Las siguientes columnas son para marcar qué tipo de transporte se va a utilizar: tren, autobús o barco. Se recomienda que si lo que se va a utilizar es un tren, se ponga también el número de tren, que suele aparecer en los indicadores de la estación de tren o en el mismo tren. Esto no es importante, pero sirve para tener todo el diario completo al finalizar el viaje y así poder completar un cuestionario que se manda por correo y te envían un Pendrive de 256 MB de regalo a casa.

Este diario se pide en cada tren por los revisores junto con tu Interrail Pass. En el diario de viajes tiene una casilla de día y mes para cada viaje. Es recomendable planificar los viajes con antelación, pero sin incluir las fechas por si hay algún inconveniente. El diario de viaje se debe rellenar con bolígrafo azul o negro y no se puede corregir, ya que puede ser un intento de fraude por el que te pueden poner una multa de hasta 200 euros. Si se ha escrito mal una fecha, es preferible escribirlo en la siguiente línea, perdiendo así un día de viaje.

Cada viaje dura 24 horas. Dependiendo del pase, se tiene acceso a los diferentes países que éste incluya. Existe una diferenciación que es interesante mencionar:

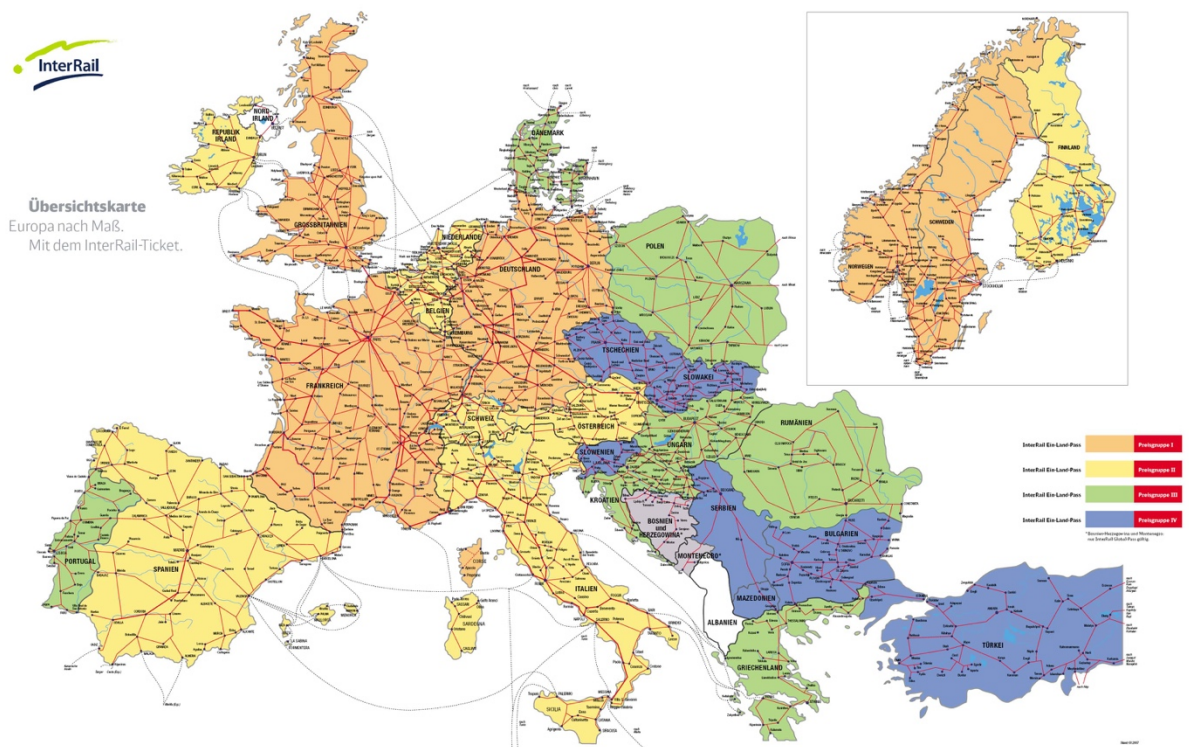
- **El Flexi Pass (pase flexible):** El Flexi Pass da la posibilidad de viajar cada día que incluye tu tipo de pase, y el número de días depende del pase que se elija. Cada día se puede subir y bajar de todos los trenes que se quiera.
- **El Continuous Pass (pase continuo):** solo para el Interrail Global Pass. Con el Continuous Pass se puede viajar todos los días de validez de tu pase.

Hay algunos trenes en Europa en los que es obligatoria la reserva de plaza con antelación, como pueden ser trenes nocturnos o los de alta velocidad. Con los pases normales de Interrail habría que abonar estos trenes aparte, pero con el Interrail Premium Pass estarían incluidos.

Explicado esto, podemos resumir la planificación del viaje en 7 pasos:

1. Decidir el tipo de pase: Global Pass o One Country Pass, sabiendo cuántos días quiere viajar, dependiendo de los países se quiera visitar.
2. Planear el viaje: lo primero es consultar el mapa de Interrail, mirando las diferentes rutas de tren y ferry que cubra el pase de Interrail y la duración estimada de cada viaje.
3. Descárgate la App Rail Planner para buscar trenes con mayor facilidad.

Imagen 6. Rutas europeas en tren y ferry.



Fuente: Eldiamanteescarbon.com, 2005

4. Reservar el tren: es bueno informarse con antelación sobre los trenes que necesitan reserva previa; se pueden realizar hasta tres meses antes del viaje.

5. Elige entre primera o segunda clase: la diferencia es que la segunda es más económica, pero en la primera clase te asegura viajar cómodo y tranquilo.
6. Planifica el viaje antes de la salida: llevar programadas las paradas, los horarios, los alojamientos, los descuentos en visitas guiadas, etc.
7. En la página web del Interrail, hay un apartado para buscar alojamiento en los diferentes países y de diferentes precios, tanto en hoteles como hostales o Airbnb.

3.7. Recomendaciones antes de hacer el Interrail

Estas son algunas de las herramientas que podrían ser de gran utilidad:

- Aplicación Rail Planner, que incluye información sobre horarios de los trenes y se puede utilizar sin conexión a Internet.
- Tarjeta Sanitaria Europea
- Carnets de alberguista, carnet joven y Go25, ya que con ellos se pueden obtener descuentos.
- Inscripción en el Registro de Viajeros: es útil para poder ser localizado en caso de emergencia cuando se viaja al extranjero.

3.8. Beneficios del Interrail

El Interrail ofrece no sólo el conocer diferentes países de Europa, sino también diferentes personas y culturas. Se trata de recorrer en tren durante varias semanas los sitios que elijas de Europa, decidir el tiempo que se quiere pasar en ellos y el tipo de alojamiento en el destino. Por esto, el Interrail se convierte en un viaje aventurero, low-cost. En la página oficial del Interrail (interrail.eu, 2019), mencionan algunos de sus beneficios que se ofrecen a los titulares del pase, como pueden ser:

- Descuentos de Ferry, con los que se pueden conseguir viajes gratis por Europa
- Pagar una tarifa menor de reserva en los trenes panorámicos suizos, tales como el Golden Pass, Bernina y Glacier Express.
- Ofertas especiales para comer, dormir, y visitar lugares. Con el Interrail Pass se puede viajar gratis en los autobuses de Alemania. Hay un 20% de descuento en los viajes con Lithuanian Railways además de un 10% de descuento en FamousHostels de Europa, en los que se incluyen 36 hoteles. En cuanto a la realización de actividades, los portadores de un Interrail Pass se benefician de un 25% de descuento en planificación de viajes y un 15% menos en tours turísticos.

- El servicio de equipajes puerta a puerta, con un 20% de descuento en Eurosender, para poder enviar tu equipaje al destino que quieras.
- Rail Planner App. La aplicación gratuita oficial del Interrail: está disponible para Iphone y Android, y es en inglés. Esta aplicación cuenta con múltiples herramientas de gran utilidad mientras estás en tu viaje; además funciona sin conexión a Internet. Ofrece acceso a los horarios de los trenes europeos, acceso a descuentos adicionales en el apartado de Pass Benefits, dónde se pueden consultar todos los beneficios que hay disponibles por país, incluso a algún servicio gratuito. Proporciona toda la información necesaria para planificar el viaje Interrail, con un apartado de preguntas más frecuentes. Mediante esta App se pueden realizar reservas para trenes de alta velocidad y determinados trayectos internacionales. Permite buscar la estación de tren más cercana, lo que es de mucha utilidad cuando estás perdido.

Otro tipo de beneficios que aporta el Interrail son:

- La libertad que te da a la hora de planificar tu viaje. Libertad de horario, de trenes, de lugares que visitar, tipo de alojamiento, etc.
- La ventaja de poder visitar mucho con poco dinero.
- El beneficio de poder conocer gente de muchos países, con los que vas compartiendo trenes.
- La posibilidad de hacer el Interrail con gente, pero también hacerlo solo, lo cual tendrá importantes beneficios en la manera de ver el mundo y poder reflexionar. Conocer a gente nueva que te da nuevas experiencias de vida. Éste, sin duda, es uno de los motivos principales por los que la gente realiza un viaje de Interrail.

Estos beneficios solo se pueden obtener si el pase está activado, si está en periodo de validez, si es válido en el país en el que se quiere obtener dicho beneficio y se tiene que adquirir en la taquilla local o sitio web de dicha compañía.

Es necesario desglosar estos beneficios dependiendo del tipo de pase:

- El Flexi Pass: no es necesario utilizar un día de viaje para obtener un descuento, sino que se puede beneficiar de los descuentos en cualquier momento, dentro del periodo de validez del pase.
- El Continuous Pass: se pueden obtener descuentos y beneficios durante toda la validez del pase. Es importante consultar con la compañía si tienen ese descuento en el momento de su utilización.

Tenemos el ejemplo de una empresa internacional que se asocia con Interrail para ofrecer descuentos; se trata de la empresa SANDEMANs NEW Europe, que es una empresa que oferta visitas guiadas a pie. Está presente en 20 ciudades de Europa, Estados Unidos y Oriente Medio. Cuenta con alrededor de 2 millones de participantes en sus tours al año y tiene 150.000 comentarios de cinco estrellas en la plataforma TripAdvisor. Es muy famosa en el mundo de los tours a pie gratis, basado en propinas que cada visitante decide el valor acorde con la visita. SADEMANs trabaja con 450 guías turísticas, que se esfuerzan para ganar sus propinas y hacer del tour la mejor experiencia para el visitante, aunque esta compañía también ofrece tours de pago.

Interrail y SADEMANs se asociaron en 2018 para ofrecer a los visitantes la combinación perfecta de cultura, historia y recomendaciones locales a través de estos tours a pie gratuitos. Estas visitas se pueden hacer en inglés o español y en algunos casos en alemán. Los destinos que ofrece SADEMANs son algunos de los más populares, como pueden ser: Ámsterdam, Berlín, Barcelona o París. Las reservas se pueden hacer directamente después de comprar el pase del Interrail a través de la web (*interrail.eu*) o mediante la aplicación Interrail Rail Planner.

3.9. Estadísticas relevantes

En 1972 fueron 85.000 viajeros los que utilizaron el Interrail por primera vez, pero esa cifra ha pasado a 250.000 viajeros en 2012. Un total de 22.680 viajeros compraron en España un pase Interrail durante 2017, un 14% más que el año anterior. (ElEconomista.es, 2018)

Según Euro Efe (2019), el Interrail evoluciona al mismo tiempo que la Unión Europea y las facilidades para viajar entre distintos países miembros han ido mejorando a lo largo de los años gracias a iniciativas como "roam like home", por la que los europeos pueden utilizar sus dispositivos en cualquier país de la UE sin pagar recargos adicionales por los servicios de roaming. "La moneda única" (euro) también ha sido un gran cambio positivo para los europeos en muchos aspectos, pero se nota sobre todo al viajar. Además, la evolución de las comunicaciones, de internet y de las redes sociales ha hecho que el viaje fuera diferente de como podría ser hace 46 años.

En una noticia publicada en enero de 2019 en la página web *lagacetadesalamanca.es*, Jaime de la Morena, el responsable de comercialización de Renfe, afirmó que Interrail vendería unos 10.000 pases en España durante el verano (de mayo a agosto), lo que es un 60% de las ventas anuales. También ha dicho que estima 16.000 ventas este verano, de las cuales el 85% provendrían de jóvenes menores de 26 años. De la Morena también dice que las ventas

de billetes de Interrail han aumentado un 3% este año pasado. Además, señala que el destino más solicitado por los españoles que viajan en Interrail sigue siendo Italia, aunque también Benelux, seguido de Alemania y Francia. Merece destacar que España se encuentra en segundo lugar de destino más demandado por viajeros europeos, destacando que cada vez más los turistas conocen nuestro país a través del tren.

El responsable de comercialización también menciona que los españoles prefieren comprar a través de la web, ya que las ventas directas son un 40%, y a través de la web han alcanzado el 50%, el resto de las ventas que suman el 10% se hacen mediante agencia de viajes. Todo esto lo compara con los registros del año 2012, en los que las ventas en taquilla eran del 50%, y el 30% se realizaron mediante agencias de viaje. El resto se llevó a cabo a través de la web de Renfe o de *interrail.eu*.

3.10. Discover EU

En su estrategia enfocada en mejorar la comunicación, la Unión Europea tiene como objetivo acercarse a los jóvenes. Para ello crean el programa "Discover EU", por el que, entre otras cosas, este año se han sorteado 15.000 billetes de Interrail para jóvenes que cumplan los 18 años. El Comisario Europeo de Educación, Cultura, Juventud y Deporte, Tibor Navracsics, indicó en *La Vanguardia* (2019) que "el interés que despertó esta iniciativa entre los jóvenes de toda Europa fue enorme" y confió en que más jóvenes disfruten de este programa en los años próximos. La idea le surgió al jefe del Grupo Popular en la Eurocámara, Manfred Weber, para que las nuevas generaciones estuviesen al tanto del brote populista. "Europa no es Bruselas, no son los técnicos. Trata de las emociones, de conocer otras culturas, otras lenguas. Cuando ves la belleza de este continente puedes sumar a los jóvenes a esta idea", argumentó el político alemán para defender su propuesta.

El programa permite a los ganadores viajar solos o en grupos de máximo 5 personas y visitar entre uno y cuatro destinos de la UE entre el 9 y el 30 de septiembre. "Descubrir la UE" contó con un presupuesto de 12 millones de euros para 2018, en el que casi 30.000 jóvenes recibieron un bono de viaje. Las candidaturas de 2019 fueron abiertas del 2 de mayo al 16 de mayo y se podía solicitar a través de la página (*europa.eu*). Los requisitos para ser admitido son:

- Haber nacido entre el 2 de julio de 2000 y el 1 de julio de 2001 (ambos inclusive).
- Tener la nacionalidad de un país que sea Estado miembro de la Unión Europea.
- Participar en un concurso y responder a una pregunta auxiliar.

Si sales seleccionado, podrás hacer un viaje de hasta 30 días de duración entre el 1 de agosto de 2019 y el 31 de enero de 2020. En el verano de 2018, la iniciativa de la Comisión Europea movilizó a miles de jóvenes, en total, 100.480 europeos de 18 años enviaron el formulario para poder recibir un viaje de Interrail gratis.

Las plazas están limitadas para 15.000 jóvenes; esta elección se hace en base a un cuestionario que tenían que rellenar. Cada país europeo tiene unas plazas equivalentes a su peso demográfico.



4. PERSPECTIVAS EN EL FUTURO DEL INTERRAIL

4.1. ¿Interrail en avión?

Airhopping es un buscador de viajes multidesino, creado por Carlos Montesinos y Gonzalo Ortega en 2017. Tuvieron la idea de hacer un Interrail pero en avión, visitando diferentes países de la forma más económica posible. El coste medio de los viajes es de unos 120 euros, incluyendo los viajes de ida y vuelta a España. El primer viaje que hicieron fue Berlín, Copenhague y Budapest por unos 100 euros.

El funcionamiento de esta web es muy sencillo: se introduce la ciudad de salida, que ha de ser española (Valencia, Barcelona, Madrid, Alicante, Málaga o Palma de Mallorca), las fechas, el número de destinos que se quiere recorrer, pudiendo ser de 2 a 4 destinos como máximo, y el número de personas (como máximo nueve). El tiempo máximo de duración del viaje es de quince días. Una vez hecho esto, la web te da diferentes opciones, algunas más económicas que otras. Este servicio es utilizado básicamente por jóvenes, aunque también se suman parejas y familias. La página tiene 20 destinos disponibles, la combinación más barata siendo Milán, Londres y Bruselas, por unos 80 euros.

Montesinos explica su funcionamiento así: "Hemos desarrollado un sistema de búsqueda propio, mediante el cual optimizamos la ruta para conseguir el mejor precio. Si por ejemplo queremos conocer Roma, París y Londres, dependiendo del orden en que visitemos estas ciudades y de los días intermedios en los que cojamos cada vuelo, el precio cambiará. Por eso, analizamos los millones de combinaciones existentes y damos con la ruta oculta que tiene el precio más bajo. Esto nos permite ahorrar hasta un 70% respecto a otras alternativas para el mismo viaje y cobrar una comisión al usuario (incluida dentro del precio fijo). Y a pesar de esta comisión, como el precio al que conseguimos ofrecer nuestros viajes es tan bajo, a nadie le sería posible encontrarlo más barato por su cuenta" (Hosteltur, 2019).

Airhopping es por lo tanto una nueva forma de hacer el Interrail pero en avión, lo que lo hace más cómodo, rápido y para algunos destinos, más económico. *Airhopping* se ha posicionado como principal competidor del Interrail, ya que los precios del Interrail no son tan económicos como en el pasado. En 2018 lanzaron una oferta similar a la de DiscoverEu: viajes gratis en Interrail para jóvenes europeos.

En la web *Valenciaplaza* 2019, mencionan que *Airhopping* contó con más de 7.000 viajeros, más de 20.000 descargas de la app en dos meses y fue número 1 en viajes en la *App Store* además de ganadores de *Startup 5 UCV* e *Ideas UPV*. Montesinos reconoce que no tienen necesidades de financiación por el momento. La empresa emergente española facturó

1,6 millones de euros en 2018, el 140% más que el ejercicio anterior y prevén aumentar su volumen de negocio el 100% en 2019. En un comunicado, *Airhopping* ha indicado que comenzó en 2016 con una inversión de 3.000 euros y que ha facturado 3 millones de euros desde entonces, tras superar las 40.000 reservas de vuelos, según *La Vanguardia* (2019). Dado su éxito y llegados a este punto, las próximas metas de Airhopping son: incluir alojamiento y ofertar vuelos internacionales.

4.2. Interrail en familia

Jaime de la Morena, responsable de comercialización de Renfe, expone en la entrevista con Europa Press (2015) que tienen como objetivo aumentar su popularidad entre familias. Para ello, han puesto en marcha campañas promocionales con las que las familias pueden adquirir el pase que incluye a dos niños de entre 4 y 11 años gratis por cada pase, pudiendo viajar por toda Europa en tren durante este verano. La compañía quiere atraer a diferentes perfiles; por eso están lanzando diferentes campañas para que las familias se sientan atraídas.

En 2007 ya empezaron a poner en marcha este objetivo, lanzando la tarifa "Senior". Este objetivo viene dado porque el Interrail está muy afianzado en los jóvenes y es difícil atraer a otro público. Sin embargo, queriendo mantener activo al público joven, han implantado el uso de una pulsera gratuita que se utiliza en las compras "online", que facilita que la gente joven interactúe y se identifiquen entre ellos cuando no estén subidos en el tren.

4.3. Interrail en barco

La idea de la startup española Sailwiz (sailwiz.com), comenzó en 2017, fundada por Álvaro García de Polavieja. Sailwiz lleva el concepto del Interrail a una nueva perspectiva. Los viajes se realizan en barco, navegando de puerto en puerto, para crear así el "Interrail del mar". Proponen la posibilidad de visitar varios países en un mismo viaje durante un periodo determinado de días por menos de 700 euros.

Esta plataforma pone en contacto a gente que quiere navegar con patrones. Su objetivo es hacer que el turismo náutico sea accesible para cualquiera, ya que este tipo de turismo suele ser bastante exclusivo. Sailwiz no solo ofrece viajes en barco, también se pueden hacer actividades como pesca, buceo o contratar un velero para ir a ver un atardecer. Al igual que el Interrail, este tipo de "Interrail del mar" lo puede aprovechar un grupo de amigos, familias... pero también se puede ir solo y conocer a gente nueva.

Sailwiz tiene como destinos: toda la costa española, las Islas Canarias y Baleares, pero también a otros puntos del Mediterráneo, Caribe y Océano Índico. Sailwiz cuenta ya con 7000 usuarios en 2019 y disponen de 40000 plazas por más de 23 países.

Los viajes más populares por la costa española son las Islas y el Camino de Santiago por mar, y los que más destacan por otros países son los que van a Grecia y Croacia para poder recorrer todas sus islas.



5. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE DATOS

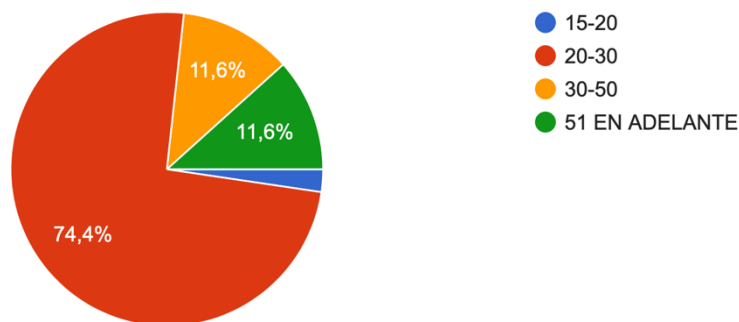
Con el fin de analizar lo que piensa la población, se ha realizado una encuesta a 43 personas de diferentes edades, residencias, sexos y ocupaciones, como se puede ver en los siguientes gráficos. Véase el modelo de encuesta en el Anexo I.

Con la primera pregunta de la encuesta podemos saber la edad de los participantes, que en su mayoría pertenecen al rango de 20-30 años, seguidos de los que tienen entre 30 y 40, continuados por las personas de más de 51 y, como minoría, los que tienen entre 15 y 20 años.

Imagen 7. Edad de los participantes.

EDAD

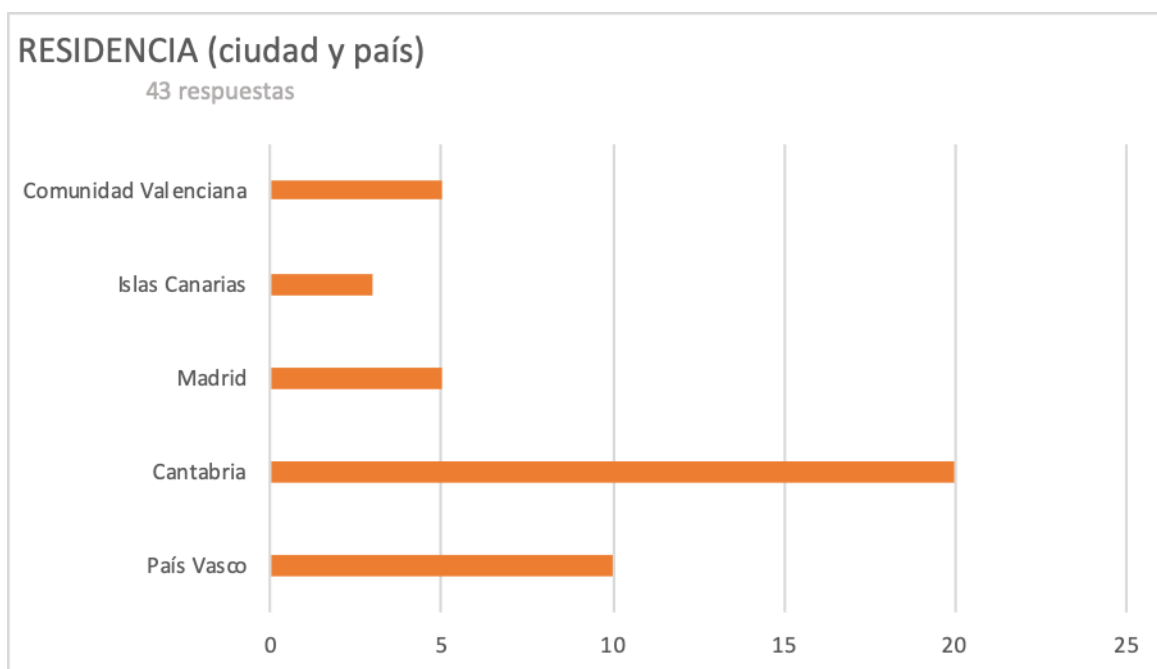
43 respuestas



Fuente: Elaboración propia

La segunda pregunta nos da datos de procedencia de los encuestados. Como podemos ver, la mayoría son residentes en Cantabria. Por otro lado, encontramos también personas de otras comunidades autónomas como País Vasco, Comunidad Valenciana, Islas Canarias y Madrid.

Imagen 8. Residencia de los participantes.



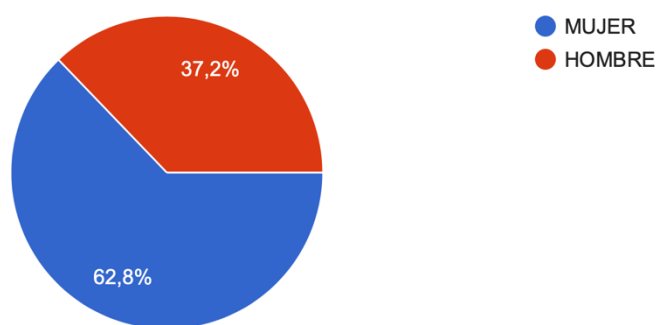
Fuente: Elaboración propia

La tercera pregunta nos da a conocer que el 62,8% de los encuestados son varones y el restante mujeres.

Imagen 9. Sexo de los participantes.

SEXO

43 respuestas



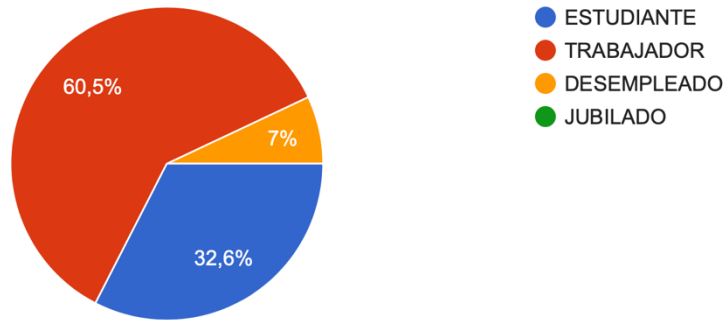
Fuente: Elaboración propia

Con la siguiente pregunta podemos ver que el 60,5% de los encuestados están trabajando, el 32,6% son estudiantes y el resto desempleados.

Imagen 10. Ocupación de los participantes.

OCUPACIÓN

43 respuestas



Fuente: Elaboración propia

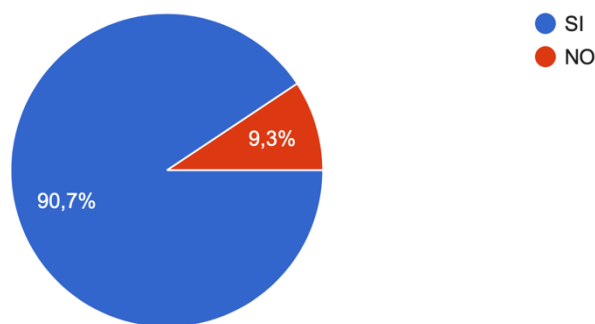
El resto de la encuesta consta de 13 preguntas, que se pueden ver a continuación.

El objetivo principal de la primera pregunta es saber si el Interrail ya es conocido por los participantes.

Imagen 11. Pregunta número 1 de la encuesta.

1. ¿CONOCE EL SISTEMA DE VIAJAR "INTERRAIL"?

43 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

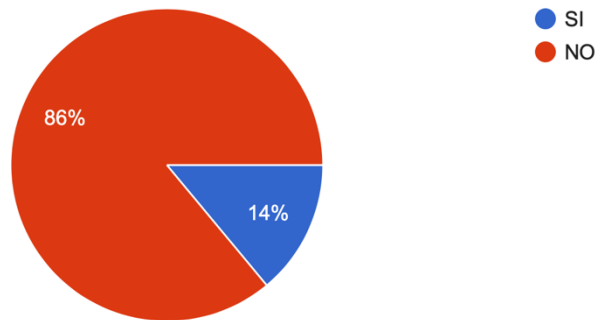
Con los resultados podemos decir que el Interrail es un sistema de viajar conocido, ya que el 90,7% de los encuestados lo conoce; en cambio solo un 9,3% no lo conoce.

La segunda pregunta se formuló para conocer cuántos de los encuestados han realizado un Interrail.

Imagen 12. Pregunta número 2 de la encuesta.

2. ¿HA REALIZADO UN VIAJE MEDIANTE EL SISTEMA DE VIAJAR "INTERRAIL"?

43 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

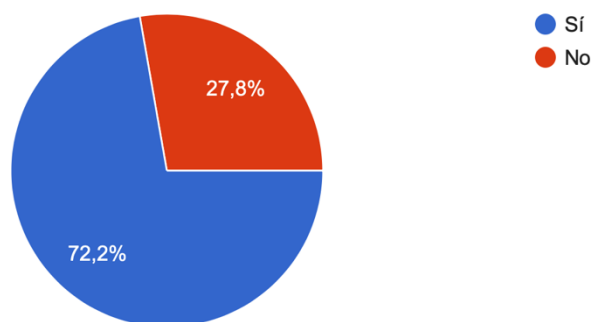
Como podemos ver en el gráfico anterior, tan solo un 14% ha utilizado el Interrail. Esto puede ser por la falta de información o por las múltiples maneras de viajar existentes. En la actualidad, hay multitud de líneas aéreas *lowcost* que hacen que la gente las elija por encima del tren. A esto le tenemos que sumar las necesidades de comodidad que busca la gente a la hora de viajar.

La tercera pregunta va dirigida al público que nunca ha realizado un Interrail.

Imagen 13. Pregunta número 3 de la encuesta.

3. ¿ESTARÍA INTERESADO EN REALIZAR UN VIAJE INTERRAIL?

36 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

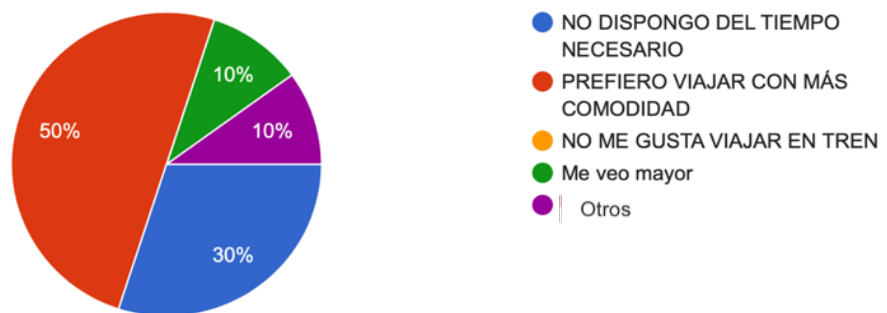
Como podemos ver, de las 36 personas que contestaron, el 72,2% si está interesado en realizar el Interrail frente a un 27,8% que no. Estas respuestas nos crean preguntas: ¿Por qué ese 72,2% no ha realizado un Interrail aún?

La cuarta pregunta se formuló para saber cuáles son las razones de ese 27,2% que no está interesado en hacer un Interrail.

Imagen 14. Pregunta número 4 de la encuesta.

4. EN CASO DE HABER CONTESTADO "NO" EN LA PREGUNTA 3, ¿POR QUÉ NO LE GUSTARÍA REALIZAR UN INTERRAIL?

10 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

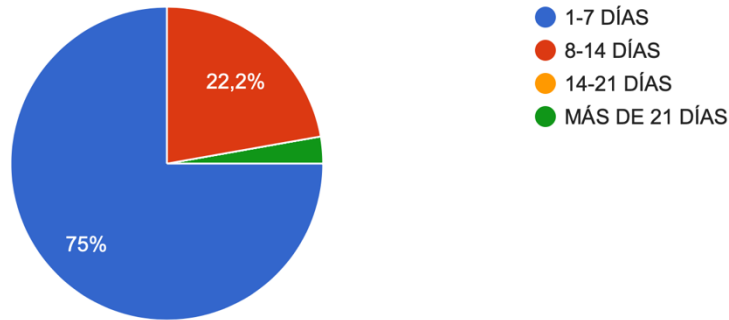
Un dato a destacar de las respuestas son las personas de más de 50 años que dicen que se ven mayores para realizar un viaje de este tipo. El Interrail está más enfocado a personas jóvenes y es por eso por lo que no es tan atractivo para los mayores. El 50% de los encuestados dicen que no les atrae la opción de viajar en Interrail porque prefieren viajar más cómodos; este dato es interesante y es por lo que puedo decir que la información acerca del Interrail es escasa, ya que hay trenes que cuentan con vagones de primera clase, con todas las comodidades.

Otro factor que podemos sumar al dato de que la gente no haya realizado el Interrail es el tiempo. Para realizar este tipo de viaje, lo ideal sería disponer de más de 7 días, ya que la finalidad de hacer un Interrail es recorrer varios países. Como se puede observar en la quinta pregunta de la encuesta, la gente que ha realizado el Interrail le dedicó al menos 9 días.

Imagen 15. Pregunta número 5 de la encuesta.

5. ¿CUÁNTO TIEMPO SUELEN DURAR SUS VIAJES VACACIONALES?

36 respuestas



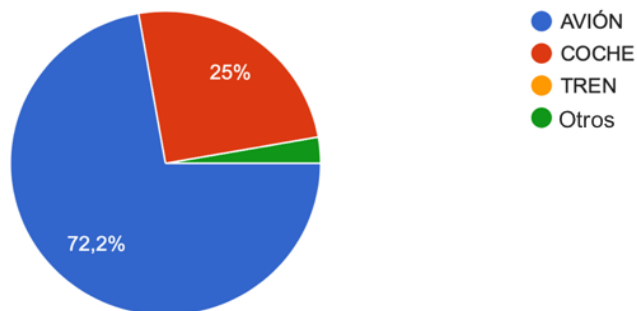
Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, la sexta pregunta nos enseña qué métodos de transporte se utilizan a la hora de viajar.

Imagen 16. Pregunta número 6 de la encuesta.

6. ¿QUÉ MÉTODOS DE TRANSPORTE SUELE UTILIZAR PARA IRSE DE VACACIONES?

36 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

En primer lugar, se utiliza el avión con un 72,2%, seguido por el coche con un 25%. Lo que destaca en las respuestas es que nadie elige el tren como método de transporte. Esto puede

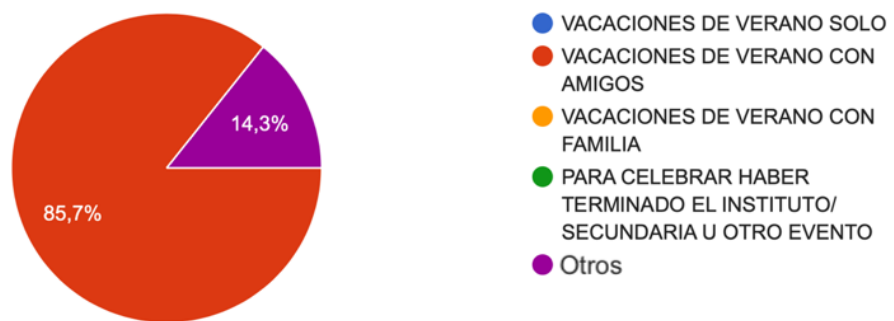
deberse a los vuelos *lowcost* que existen hoy en día, que hacen que la gente los elija por encima del tren, por razones de precio y rapidez.

La siguiente pregunta nos da a conocer los motivos por los que la gente realiza un Interrail.

Imagen 17. Pregunta número 7 de la encuesta.

7. ¿POR QUÉ MOTIVO(S) REALIZÓ SU VIAJE INTERRAIL?

7 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

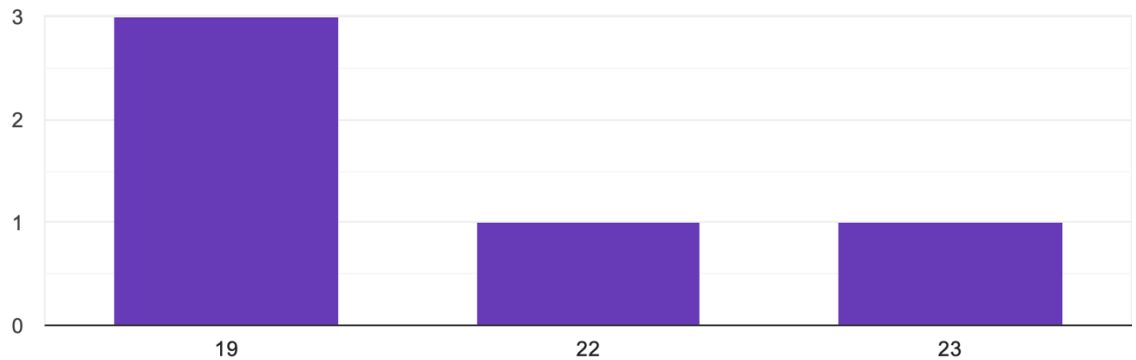
Como se puede observar, la forma más común de realizar un viaje de Interrail es con amigos, en verano, con frecuencia al haber terminado la secundaria o la universidad. Esto se debe a que el Interrail es una manera barata de viajar, sobre todo para aquellos que no cuentan con demasiados recursos. También es necesario tener ganas, espíritu aventurero, estar dispuesto a dormir en trenes si el caso lo requiere. Para este tipo de actividad son los jóvenes a los que les apetece embarcarse en una aventura con sus amigos.

La siguiente pregunta también nos da datos de las edades que tenían la gente que realizó el Interrail.

Imagen 18. Pregunta número 8 de la encuesta.

8. ¿CON CUÁNTOS AÑOS REALIZÓ SU VIAJE INTERRAIL?

5 respuestas



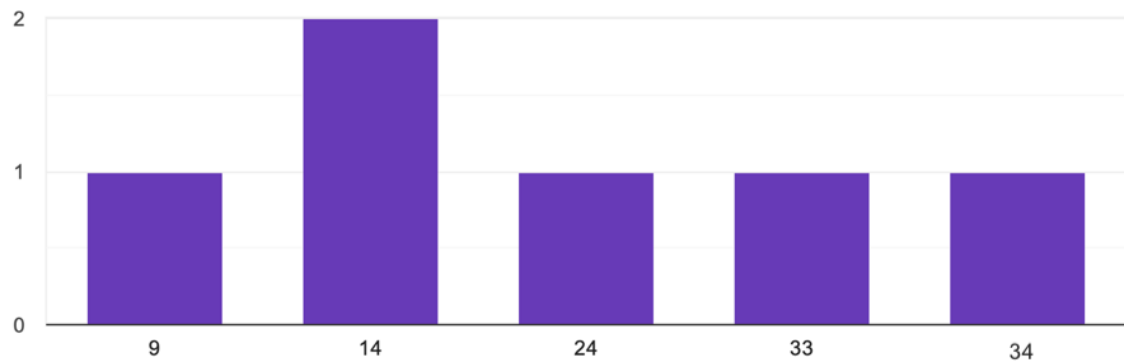
Fuente: Elaboración propia.

Como podemos ver en la pregunta número 8, los encuestados hicieron este viaje con 19, 22 y 23 años de edad, y en la novena pregunta podemos observar que los viajes duraron 9, 14, 24 y 33 días. Esto se debe a que, al terminar los estudios, mucha gente reserva unos días para hacer un viaje con amigos; por eso también se concluye que la edad ideal para realizar un Interrail es en la época en la que estudias ya que es cuándo más tiempo libre tienes. Los estudiantes suelen tener unos 3 meses de vacaciones en verano, que les convierte en el público ideal para realizar un Interrail.

Imagen 19. Pregunta número 9 de la encuesta.

9. ¿CUÁNTO TIEMPO DURÓ SU VIAJE INTERRAIL? (en días)

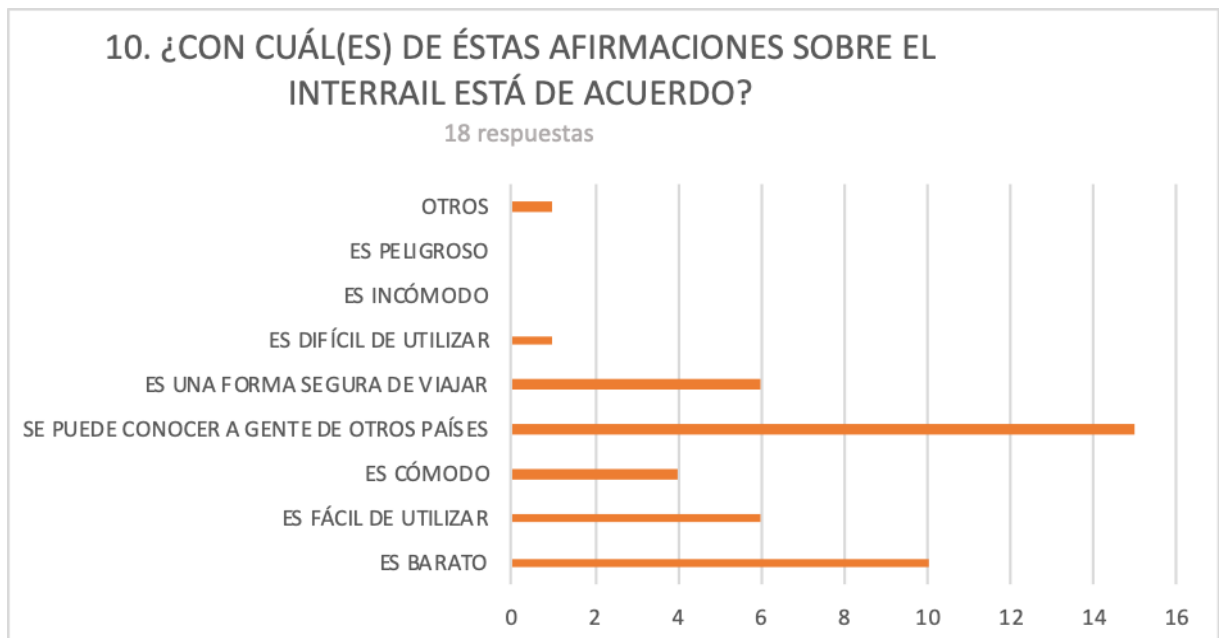
6 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

En las preguntas diez, once y doce, se evalúa la experiencia de aquellos que sí realizaron el Interrail.

Imagen 20. Pregunta número 10 de la encuesta.



Fuente: Elaboración propia.

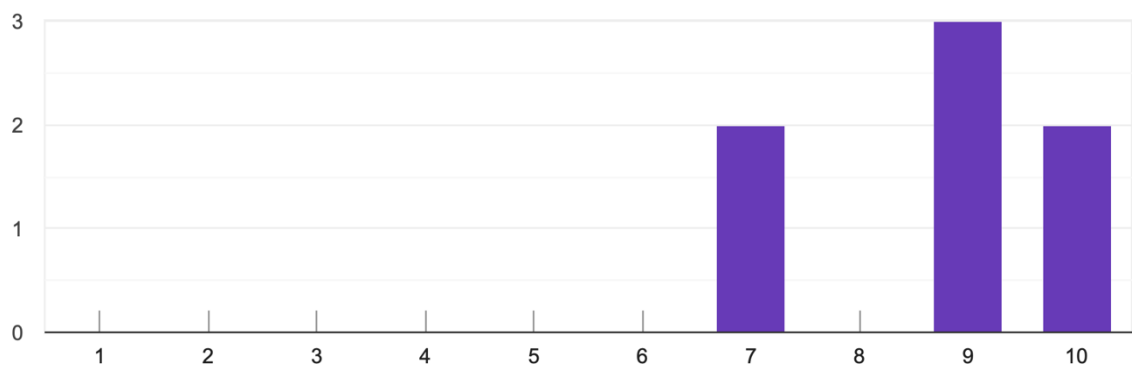
Como podemos observar, algunas de las afirmaciones con las que los encuestados están de acuerdo son: el precio asequible del Interrail; la facilidad a la hora de utilizar los billetes

Interrail y de moverse por Europa en tren; la comodidad, ya que el Interrail ha cambiado mucho y hoy en día los trenes son más cómodos que hace unos años; y también la seguridad. La afirmación más valorada es la posibilidad que te da el Interrail de conocer gente nueva de otros países, una de las principales razones por las que la gente elige hacer un Interrail.

Imagen 21. Pregunta número 11 de la encuesta.

**11. EN UNA ESCALA DEL 1 AL 10 (1: Muy negativa / 10: Muy positiva)
¿COMO VALORARÍA SU EXPERIENCIA DE INTERRAIL?**

7 respuestas



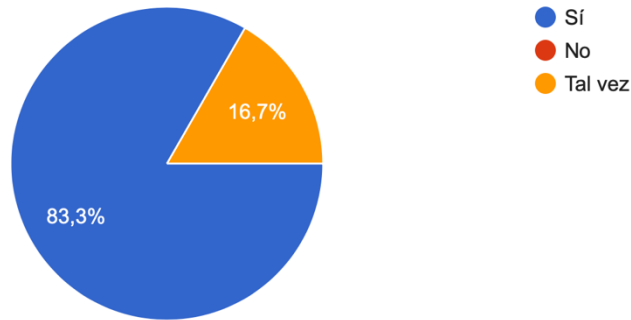
Fuente: Elaboración propia.

En general, el Interrail se valora como muy positivo, como podemos ver en el gráfico anterior.

Imagen 22. Pregunta número 12 de la encuesta.

12. ¿LE GUSTARÍA PODER REPETIR LA EXPERIENCIA?

6 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

Como última respuesta, el 83,3% de los encuestados les gustaría poder repetir la experiencia y un 16,7% que tal vez. Esto nos dice que la gente que ha realizado el Interrail está contenta con la experiencia y lo recomiendan a los demás.

Escuela Universitaria
de Turismo

ALTAMIRA

6. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS/RECOMENDACIONES

Tabla 1. Estudio DAFO.

DEBILIDADES Incomodidad percibida Inseguridad percibida Carga de equipaje Enfocado más bien a los jóvenes Poca promoción	AMENAZAS Vuelos low-cost Trenes de alta velocidad que no pertenezcan a la red Interrail Blablacar y otras formas de viajar barato "Interrail" en avión
FORTALEZAS Bajo precio Viajar en tren disfrutando las vistas Multiculturalidad Descuentos Tickets gratis para jóvenes que cumplen 18 años Flexibilidad y libertad Accesibilidad	OPORTUNIDADES Más promoción e información Trabajar con viajes del IMSERSO Ofertas especiales para graduados universitarios Desarrollo estratégico de cadenas hoteleras Acercar al público mediante intermediarios

Fuente: Elaboración propia.

El Interrail puede describirse como una experiencia de viaje en tren que brinda múltiples oportunidades de aprendizaje, que transforma a las personas y que puede afianzar una identidad europea.

A lo largo del tiempo, se ha visto que viajar sirve para muchas cosas, pero también es educativo, ya que ensancha la mente gracias a diferentes experiencias, nuevas ideas y recuerdos inolvidables que se crean. No se limita solo a viajes educativos formales, como

estudiar en el extranjero o viajes temporales a países extranjeros, sino que también nos educamos durante los viajes y vacaciones independientes. Se considera que la movilidad en general mejora las competencias interculturales y contribuye al desarrollo personal (Kronlid, 2008).

Podemos decir que el Interrail tiene como puntos débiles, la poca información y promoción, ya que hemos visto que hay gente que no sabe nada acerca de ello; la inseguridad que proyecta el realizar un viaje subiendo y bajando de trenes; la incomodidad de algunos trenes y la carga del equipaje, ya que al hacer un Interrail se suele viajar con mochila, intentando cargar el menor equipaje posible, pero aún así, suele ser un inconveniente para algunas personas. En contraste, la realidad es que el Interrail es una manera de viajar económica, asequible para la mayor parte de la población; el bajo precio atrae sobre todo a los jóvenes con menores recursos económicos. Las vistas desde el tren son inmejorables, así como la posibilidad de conocer gente y nuevas culturas que se unen al improvisar y hablar con otros viajeros en tu misma situación para poder ayudarse. Los diferentes descuentos y ofertas que salen por sexo, edad o fechas, así como billetes gratuitos para los jóvenes que cumplen 18 años, son grandes incentivos. Es cómodo poder visitar varios países con un solo billete, ofreciendo al viajero la posibilidad de realizar un viaje sin las típicas barreras de tener que organizar todo con antelación.

En conclusión, como he venido diciendo, tanto el conocimiento como la información acerca de esta forma de viajar es importante. Por eso, el Interrail debería de estar más promocionado y más adaptado a todo tipo de viajeros. Deberían hacer patentes sus ventajas en comparación con los vuelos *lowcost*, ya que son sus principales competidores, así como con los nuevos medios de transporte (Blablacar), que hacen que los viajeros se planteen visitar Europa por sus propios medios; es decir, comprando vuelos baratos y utilizando *Blablacar* para moverse por el país. Sin dejar de mencionar a *Airhopping*, una propuesta para hacer Interrail en avión.

El Interrail debería aprovechar las oportunidades que hay en el mercado, como lo hicieron en febrero de 2016 al crear un proyecto para personas mayores de 65 años. Al final, es la gente que tiene tiempo para viajar y que al igual que los jóvenes, también está interesada en conocer gente y otras culturas.

Aunque pueda parecer que el Interrail no puede desarrollarse mucho más, hay algunos puntos que faltan por gestionar que, en mi opinión, son relevantes y que pueden crear sinergias entre empresas del sector turístico. En este punto, las cadenas hoteleras tienen

una gran oportunidad de desarrollarse estratégicamente junto con Renfe para acoger a los viajeros del Interrail.

Otro punto importante a tener en cuenta son los intermediarios, ya sean agencias de viaje, minoristas, agentes... Estos intermediarios se encargan de dar seguridad al viajero a la hora de emprender su viaje. Ya que el boca a boca o las opiniones de los demás son un gran aliciente para nuevos usuarios del Interrail, puesto que, como hemos constatado, uno de los inconvenientes que encuentran del Interrail es la sensación de seguridad.

Estas futuras perspectivas que se plantean pueden servir para darle nuevas metas al Interrail, con la colaboración de nuevas empresas y así poder innovar y crear un futuro más competitivo.

Está claro que el Interrail crea un entorno de aprendizaje con una alta posibilidad de experimentar situaciones que pueden llevar a la reflexión. Esto es debido a los encuentros con otras personas de diferentes culturas durante Interrail, ya que es probable que se empiece una conversación con alguien, seguramente con otras perspectivas, lo que a su vez mejora y facilita la reflexión crítica de cada uno.

Europa cuenta con multitud de idiomas, culturas, etnias, religiones, razas, orientaciones e identidades diversas. Por lo tanto, independientemente de la ideología, se podría argumentar que es importante que las generaciones jóvenes comprendan, aprecien y sean solidarios entre ellos para evitar más conflictos, racismo, odio, xenofobia y desesperación. Esto es especialmente importante para los jóvenes, que determinarán y darán forma al futuro de Europa y del mundo.

El Interrail podría ser un elemento importante a la hora de impulsar una transformación social hacia una Europa más abierta e inclusiva y para fomentar la educación y el desarrollo sostenible.

7. ÍNDICE DE IMÁGENES/GRÁFICOS/TABLAS

Imagen 1. Billeto de Interrail desde 1994 hasta 2007.	9
Imagen 2. Billeto Interrail desde 2007 hasta hoy.....	9
Imagen 3. Europa trenes.....	12
Imagen 4. Duración de los viajes.	13
Imagen 5. Diario de viajes del Interrail.....	17
Imagen 6. Rutas europeas en tren y ferry.....	18
Imagen 7. Edad de los participantes.....	27
Imagen 8. Residencia de los participantes.....	28
Imagen 9. Sexo de los participantes.....	28
Imagen 10. Ocupación de los participantes.....	29
Imagen 11. Pregunta número 1 de la encuesta.....	29
Imagen 12. Pregunta número 2 de la encuesta.....	30
Imagen 13. Pregunta número 3 de la encuesta.....	30
Imagen 14. Pregunta número 4 de la encuesta.....	31
Imagen 15. Pregunta número 5 de la encuesta.....	32
Imagen 16. Pregunta número 6 de la encuesta.....	32
Imagen 17. Pregunta número 7 de la encuesta.....	33
Imagen 18. Pregunta número 8 de la encuesta.....	34
Imagen 19. Pregunta número 9 de la encuesta.....	35
Imagen 20. Pregunta número 10 de la encuesta.....	35
Imagen 21. Pregunta número 11 de la encuesta.....	36
Imagen 22. Pregunta número 12 de la encuesta.....	37
Tabla 1. Estudio DAFO.....	38

8. REFERENCIAS

8.1. WEBGRAFÍA

ABC SOCIEDAD. 2012. *Las claves del éxito del Interrail*. Ana Martínez. Madrid. 28 de Julio del 2012. [Consultado el 15 de mayo de 2019]. Disponible en: <https://www.abc.es/20120728/sociedad/abci-claves-exito-interrail-201207271623.html>

EFE. 2019. La startuo española Sailwiz crea "el interrail de los viajes en velero". 11 de julio de 2019. [Consultado el 12 de septiembre de 2019]. Disponible en: https://www.efe.com/efe/espana/comunicados/la-startup-espanola-sailwiz-crea-el-interrail-de-los-viajes-en-velero/10004010-MULTIMEDIAE_4020566

EL MUNDO. *Un Interrail en avión para recorrer Europa a precio "lowcost"*. Isabel Vilches. Madrid. 3 de julio de 2017. [Consultado el 21 de agosto de 2019]. Disponible en: <https://www.elmundo.es/viajes/el-baul/2017/07/03/595212e4468aebc0248b462e.html>

EL PAÍS. 2018. *Las peticiones de jóvenes españoles desbordan las plazas de Interrail gratis*. Álvaro Sánchez. 2 de julio de 2018. [Consultado el 22 de agosto de 2019]. Disponible en: https://elpais.com/economia/2018/07/01/actualidad/1530435111_027443.html

EURO EFE. 2018. *Interrail: La aventura que abre los ojos sobre la UE*. Paula García Mora. 18 de Julio de 2018. [Consultado el 2 de mayo de 2019]. Disponible en: http://euroefe.euractiv.es/5533_dosieres/5498494_interrail-la-aventura-que-abre-los-ojos-sobre-la-ue.html

EUROPA PRESS. 2015. *InterRail venderá unos 10.000 pases en España durante este verano, un 60% de las ventas anuales*. 14 de julio del 2015. [Consultado el 4 de junio del 2019]. Disponible en: <https://www.europapress.es/turismo/transportes/tren/noticia-interrail-vendera-10000-pases-espana-verano-60-ventas-anuales-20150714095937.html>

EUROSTAT STATISTICS EXPLAINED. 2019. *Passenger Transport Statistics*. 1 de Julio del 2019. Actualizado en 2019. [Consultado el 25 de julio de 2019]. Disponible en: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Passenger_transport_statistics#Rail_passengers

HOSTELTUR. 2014. *Interrail, un concepto que se puede adaptar*. 30 de abril del 2014. [Consultado el 20 de agosto de 2019]. Disponible en: https://www.hosteltur.com/comunidad/003095_interrail-un-concepto-que-se-puede-adaptar.html

HOSTELTUR. 2016. *Airhopping el primer interrail aéreo*. Diana Ramón Vilarasau. 2 de noviembre del 2016. [Consultado el 13 de junio de 2019]. Disponible en: https://www.hosteltur.com/118781_airhopping-primer-interrail-aereo.html

HOSTELTUR. 2016. *Airhopping, el primer interrail aéreo*. 2 de noviembre del 2016. [Consultado el 20 de mayo del 2019]. Disponible en: https://www.hosteltur.com/118781_airhopping-primer-interrail-aereo.html

HOSTELTUR. *Las 20 mayores regiones turísticas de la EU: Canarias y Cataluña en cabeza*. 28 de abril del 2018. [Consultado el 29 de julio de 2019]. Disponible en: https://www.hosteltur.com/127886_20-mayores-regiones-turisticas-ue-canarias-cataluna-cabeza.html

IGAZTE INFRORMAZIOA. 2007. *Interrail*. Mayo de 2007. [Consultado el 12 de Agosto de 2019]. Disponible en: <http://www.bizkaia.eus/Home2/Archivos/DPTO4/Temas/Pdf/monograficos/Interrail.pdf?hash=5f512a1d7a64835448c2d383ccc54a4e>

INTER-RAIL.2018. *Guía Interrail*. [Consulta el 21 de Agosto de 2019]. Disponible en: https://www.interrail.eu/sites/interrail.eu/files/documents/interrail_pass_guide_2018-spa-lr_0.pdf

INTER-RAIL.2019. *Precio del billete interrail global*. 22 de abril del 2018. Actualizado en 2019. [Consulta el 23 de mayo del 2019]. Disponible en: <https://www.interrail.org/interrail/presupuesto/precios/>

INTERRAIL. 2018. *SADEMANs e Interrail se asocian para ofrecer a los viajeros una auténtica experiencia local*. 12 de julio de 2018. [Consultado el 27 de mayo de 2019]. Disponible en: <https://www.interrail.eu/es/sandemans-e-interrail-se-asocian-para-ofrecer-los-viajeros-una-autentica-experiencia-local>

LA GACETA DE SALAMANCA. 2019. *InteRail venderá unos 10000 pases en España durante este verano, un 60% de las ventas anuales*. 11 de enero de 2019. [Consultado de 27 de mayo de 2019]. Disponible en: <https://www.lagacetadesalamanca.es/hemeroteca/interrail-vendera-10000-pases-espana-durante-verano-60-ventas-anuales-NRGS149172>

LAVANGUARDIA. 2012. *Interrail cumple 40 años*. Sara Sans. 31 de julio de 2012. [Consultado el 12 de septiembre de 2019]. Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/viajes/20120731/54332205200/interrail-cumple-40-anos.html>

LAVANGUARDIA. 2017. *Airhopping, el nuevo "interrail" que cambia el tren por el avión*. Mar Burgueño. 22 de junio del 2017. Actualizado en 2017. [Consultado el 23 de Mayo de 2019]. Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/vida/20180628/45462915687/seleccionados-15000-jovenes-para-el-programa-descubrir-la-ue-este-verano.html>

LOS APUNTES DEL VIAJERO. 2016. *Interrail: cómo funciona, precios, opinión y más*. 24 de agosto del 2016. Actualizado en 2019. [Consultado el 1 de mayo del 2019]. Disponible en: <https://www.losapuntesdelviajero.com/interrail-como-functiona-precios-opinion/>

MOCHILEROS 2.0. 2014. *¿Cómo funciona el billete Interrail? ¿qué es y dónde se puede utilizar?* 2014. [Consultado el 6 de mayo de 2019]. Disponible en: <https://mochilerosdospuntocero.com/tips-viaje/que-es-como-functiona-interrail/>

Sailwiz. (2017). *Comparte viajes en barco. 2019*. [Consultado el 12 de septiembre del 2019]. Disponible en: <https://www.sailwiz.com/es>

Tina Schmiers. (2017). *Getting Europe back on Track? Learning Experiences during Interrail and how a free Interrail Ticket could foster Global Citizenship*. Julio de 2017. [Consultado el 14 de agosto de 2019]. Disponible en: <http://www.diva-portal.se/smash/get/diva2:1108379/FULLTEXT01.pdf>

UNWTO. *Compendio de Estadísticas de Turismo*. 2019. [Consultado el 25 de julio de 2019]. Disponible en: <https://statistics.unwto.org/es/content/compendio-de-estadisticas-de-turismo>

VALENCIAPLAZA. 2018. *Juan Roig invierte en Airhopping, el buscador de vuelos "criado" en Lanzadera*. 19 de noviembre del 2018. [Consultado el 23 de mayo de 2019]. Disponible en: <https://valenciaplaza.com/juan-roig-invierte-en-airhopping-el-buscador-de-vuelos-criado-en-lanzadera>

9. ANEXOS

9.1. Anexo I. Encuesta

ENCUESTA SOBRE EL SISTEMA DE VIAJAR "INTERRAIL"

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS DEL ENCUESTADO

RANGO DE EDAD: ☐ 15-25 ☐ 25-30 ☐ 30-50 ☐ 51 EN ADELANTE

RESIDENCIA (ciudad y país):

SEXO: ☐ MUJER ☐ HOMBRE

OCUPACIÓN: ☐ ESTUDIANTE ☐ TRABAJADOR ☐ DESEMPLEADO ☐ JUBILADO

ENCUESTA

1. ¿CONOCE EL SISTEMA DE VIAJAR "INTERRAIL"?

☐ SI ☐ NO

2. ¿HA REALIZADO UN VIAJE MEDIANTE EL SISTEMA DE VIAJAR "INTERRAIL"?

☐ SI ☐ NO

*** EN CASO DE HABER CONTESTADO "SÍ" A ESTA PREGUNTA, PASA DIRECTAMENTE A LAS PREGUNTAS 7-13.**

*** EN CASO DE HABER CONTESTADO "NO" A ESTA PREGUNTA, CONTESTA A LAS PREGUNTAS SIGUIENTES (3-6):**

PREGUNTAS (3-6) PARA PERSONAS QUE NO HAN REALIZADO UN VIAJE INTERRAIL

3. ¿ESTARÍA INTERESADO EN REALIZAR UN VIAJE INTERRAIL?

☐ SI ☐ NO

4. EN CASO DE HABER CONTESTADO "NO" EN LA PREGUNTA 3, ¿POR QUE NO LE GUSTARÍA REALIZAR UN INTERRAIL?

- ☐ No dispongo del tiempo necesario
- ☐ Prefiero viajar con más comodidad
- ☐ No me gusta viajar en tren
- ☐ Otro (Por favor, especificar):

5. ¿CUÁNTO TIEMPO SUELEN DURAR SUS VIAJES VACACIONALES?

- ☐ 1-7 días
- ☐ 8-14 días
- ☐ 14-21 días
- ☐ Más de 21 días

6. ¿QUÉ MÉTODOS SUELE UTILIZAR PARA IRSE DE VACACIONES?

- ☐ Avión
- ☐ Coche
- ☐ Tren
- ☐ Otro(s):

[HA TERMINADO LA ENCUESTA – MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN]

PREGUNTAS (7-13) PARA PERSONAS QUE SÍ HAN REALIZADO UN VIAJE INTERRAIL

7. ¿POR QUÉ MOTIVO(S) REALIZÓ SU VIAJE INTERRAIL?

- ☐ Vacaciones de verano **solo**
- ☐ Vacaciones de verano **con amigos**
- ☐ Vacaciones de verano **en familia**
- ☐ Para celebrar haber terminado el instituto/escuela secundaria u otro evento
- ☐ Otro (Por favor, especificar):

8. ¿CON CUÁNTOS AÑOS REALIZÓ SU VIAJE INTERRAIL?

9. ¿CUÁNTO TIEMPO DURÓ SU VIAJE INTERRAIL? (en días)

10. ¿CON CUÁL(ES) DE ESTAS AFIRMACIONES SOBRE INTERRAIL ESTÁ DE ACUERDO?

VENTAJAS

INCONVENIENTES

☐ Es barato/razonable

☐ Es caro

☐ Es fácil de utilizar

☐ Es difícil de utilizar

☐ Es una forma cómoda de viajar

☐ Es una forma un poco incómoda de viajar

☐ Se pueden visitar muchos países

☐ Es una forma peligrosa de viajar

☐ Se puede conocer a gente de otros países

☐ Es una forma poco higiénica de viajar

☐ Se pueden practicar otros idiomas

Otros.....

☐ Se aprende sobre la cultura de otros países

☐ Es una forma segura de viajar

Otros:

11. EN UNA ESCALA DEL 1 AL 10 (1: Muy negativa / 10: Muy positiva) ¿COMO VALORARÍA SU EXPERIENCIA DE INTERRAIL?

12. ¿LE GUSTARÍA PODER REPETIR LA EXPERIENCIA?

☐ SI ☐ NO

13. ¿RECOMENDARÍA EL SISTEMA DE VIAJAR "INTERRAIL" A OTROS VIAJEROS?

☐ SI ☐ NO

[HA TERMINADO LA ENCUESTA – MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN]